

SPORTCITY DECLARATION

La città di riconosce il bisogno di accelerare l'azione della città affinché lo sport rappresenti obiettivo prioritario dell'attività politico-amministrativa, come investimento dello sviluppo del proprio tessuto urbano, economico e sociale.

La definizione di sport oggi ricomprende pienamente anche gli ambiti dell'attività motoria e dell'attività fisica, funzionali non solo all'incremento dell'attività sportiva in sé ma anche alla promozione della salute e all'adozione di stili di vita sani; assicurando produttività e crescita nelle nostre città.

Come città partner del programma SPORTCITY, la città di aderisce alla presente Declaration e svilupperà il proprio impegno a guidare la propria programmazione politico-amministrativa per rispondere e promuovere azioni secondo i seguenti cinque principi:

1. INVESTIRE NELLO SPORT COME ELEMENTO DI SVILUPPO SOCIALE DELLA CITTÀ

Le città esprimono un grande potenziale nel diventare ambienti promotori di socializzazione. Tale obiettivo richiede un cambio di visione che consideri lo sport come elemento fondamentale nello sviluppo e nell'interazione sociale. Bisogna considerare lo sport come vero e proprio diritto di cittadinanza, uno strumento di socializzazione e inclusione, per ogni livello di abilità, un'opportunità per migliorare la qualità della vita e il benessere psico-fisico della persona, un'occasione formativa a più livelli.

Di conseguenza, dobbiamo attivare come prioritarie politiche e azioni per la promozione dello sport presso tutte le fasce sociali, eliminando tutte le forme di discriminazione o marginalità e favorendo la promozione della tolleranza, del rispetto e dell'inclusione sociale come obiettivo prioritario dello sviluppo del concetto di comunità sportiva.

2. SVILUPPARE LA CITTÀ COME MODELLO DI SPORTCITY

Il tessuto urbano consente un ampio ventaglio di opzioni per la promozione dell'attività sportiva, fisica e motoria come anche della cultura sportiva attraverso eventi che permettono un ampio coinvolgimento dei cittadini sia come fruitori che come spettatori. Una SportCity è una città che sviluppa, attraverso lo sport, nuove modalità di interazione socio-ludico-sportivo-culturale tra gli abitanti, mettendo a fuoco in modo partecipato quel che manca nel quartiere e quello che può rappresentare una risorsa, per promuovere lo sport come modello di un corretto e sano stile di vita, favorendo la partecipazione attiva dei cittadini.

Di conseguenza, dobbiamo prevedere forme di sostegno finalizzate a rendere pienamente accessibili a tutti i cittadini, senza esclusione di età, sesso, nazionalità e censo, gli impianti sportivi, gli spazi verdi, il tessuto urbano, i lungomari consentendone la libera fruizione, ampliandone le fasce orarie a disposizione del pubblico e sostenendo eventi sportivi per la cittadinanza.

3. INTEGRARE LO SPORT IN TUTTE LE POLITICHE

Lo sport è legato alle agende delle altre politiche pubbliche, incluse quelle sociali, occupazionali, abitative e ambientali. Al fine di migliorare lo sport come elemento qualificante per l'ambiente, la salute, il benessere e la qualità di vita dei cittadini, lo sport deve essere integrato nei processi

decisionali in maniera trasversale rispetto a tutti gli ambiti e deve essere misurato su obiettivi comuni a tutte le politiche.

Di conseguenza, dobbiamo coordinare l'azione in maniera trasversale e multidisciplinare al fine di integrare lo sport in tutte le politiche della città.

4. COINVOLGERE E IMPEGNARE LE COMUNITÀ PER ASSICURARE SOLUZIONI PER LA PRATICA SPORTIVA

Il livello di adesione alla pratica sportiva, fisica e motoria è determinato in massima parte al di fuori del settore propriamente sportivo, in particolare all'interno delle comunità dove le persone conducono la propria vita quotidiana. Le azioni per la promozione della pratica sportiva dovrebbero spingersi oltre il livello individuale per includere lo scenario di comunità dove norme sociali possano dare forma a comportamenti virtuosi.

Di conseguenza, dobbiamo coinvolgere e impegnare attivamente le comunità al fine di rafforzare la coesione sociale e di guidare azioni per la promozione della pratica sportiva presso tutta la popolazione cittadina.

5. CREARE SOLUZIONI IN PARTENARIATO CON ALTRI SETTORI IN MODO TRASVERSALE

Lo sport deve diventare obiettivo e responsabilità condivisa. Creare soluzioni sostenibili richiede che tutti i componenti della società siano consapevoli dell'impatto dello sport sulla comunità e sull'individuo e delle azioni che bisogna intraprendere per favorirlo. Accordare le competenze e condividere le risorse e le reti sono prerequisiti per dare vita a soluzioni innovative, efficaci e sostenibili.

Di conseguenza, dobbiamo lavorare insieme nel condividere la responsabilità di creare soluzioni e un partenariato diffuso dal momento che nessuno da solo può vincere questa sfida.

___/___/___

Per la Città di

Sindaco di xxxxxxxxx