

Le cento iniziative

Fondazione Sport
City



Le Cento iniziative della Fondazione SportCity

Per la Fondazione Sportcity il 2022 si chiude con un bilancio entusiasmante. A poco più di due anni dalla nascita, dovuta all'intuizione del presidente Fabio Pagliara, i tasselli inseriti nel mosaico sono davvero tanti per questo laboratorio indipendente di idee e progetti nato dalla necessità di studiare l'impatto dello sport e della cultura del movimento sul benessere delle aree urbane e sulla qualità della vita dei cittadini.

Il 2022, dunque, può essere considerato l'anno della consacrazione della Fondazione che, si è accreditata definitivamente come punto di riferimento per Istituzioni nazionali ed internazionali, Amministrazioni di grandi, medie e piccole città e le massime autorità nazionali della governance sportiva. Un risultato ottenuto attraverso la realizzazione di progetti innovativi, eventi di successo, convegni, formazione, partnership strategiche e il lavoro costante al fianco di associazioni sportive che nei propri territori operano per la riqualificazione di spazi urbani destinati alla pratica sportiva destrutturata.

Entrando nel dettaglio, è ancora vivo il ricordo di domenica 18 settembre, quando in 35 città italiane è andata in scena la seconda edizione dello Sportcity Day, l'evento che in soli due anni è riuscito a coinvolgere grandi e piccole città di tutta Italia facendo praticare sport ad oltre 60.000 cittadini in una sola giornata.

Con oltre 250 associazioni sportive, Federazioni ed Enti di promozione sportiva coinvolti, per un totale di 63 discipline praticate grazie ai 500 tecnici volontari scesi in campo, l'evento sostenuto e patrocinato dalla Rappresentanza in Italia della Commissione Europea ha messo in evidenza il fenomeno delle "sportcity" che sta dilagando in molte nazioni europee.

Uno straordinario evento "digitale" viste le oltre 300.000 persone che hanno seguito in quei giorni i social di Fondazione.

Un altro tassello di rilievo è stata la nascita dell'"Osservatorio permanente sullo sport", un'attività di ricerca strategica che sarà decisiva per il futuro della nostra società e dello sport, presieduto da Federico Serra che sin dall'inizio ha creduto nel lavoro della Fondazione ricoprendo anche il ruolo di editor in chief della rivista scientifica della Fondazione, lo "Sportcity Journal". E a tal proposito, la rivista ha preso il volo con due numeri ricchi di contenuti elaborati da esperti di management sportivo riconosciuti a livello nazionale.

Un altro progetto di successo, stavolta partito dal basso, è stato quello delle "100 idee per lo sport", il primo spazio libero di condivisione di idee senza alcuna restrizione di partecipazione o presentazione. Questo evento digital è stato lanciato con l'obiettivo di creare uno stimolo nel dialogo nella sport industry. Centinaia di amanti dello sport hanno inviato i loro contributi video raccontando la loro idea di sport. I contributi sono stati raccolti attraverso contatti diretti con gli stakeholders e con un questionario inviato a studenti dell'Università La Sapienza di Roma e amministratori pubblici di tutta Italia. I video raccolti sono stati trasmessi sui canali social della Fondazione in cinque live tematici che hanno visto la partecipazione per commentarli di dirigenti sportivi, amministratori pubblici, atleti olimpici, dirigenti di aziende della sport industry, influencer del mondo dello sport e giornalisti sportivi.

E poi il grande impegno dei dirigenti ed esperti volontari della Fondazione in oltre 50 città italiane dove hanno partecipato in presenza o "on line" a convegni e giornate di formazione sulle tematiche dello sport come volano per incrementare la "felicità interna lorda", un concetto alla base della filosofia della Fondazione.

In ultimo, tra le cento iniziative intraprese nel 2022, c'è anche l'aiuto concreto fornito per la realizzazione del film "La Maratona di New York" che sarà distribuito nel 2023, un sostegno che rende bene l'idea di come la Fondazione sposi lo sport e la cultura a tutto tondo.

La rivoluzione dolce è appena iniziata, e se il buongiorno si vede dal mattino...ci sarà davvero da divertirsi.