

Fondazione
Sport
City

SPORTCITY
● ● LAB

CHI SIAMO

FONDAZIONE SPORTCITY



Un think tank indipendente, no profit e apartitico:
una risposta civica per analizzare le determinanti
sociali e sportive.

Benessere e qualità della vita



Focus su benessere cittadino e
qualità della vita per stimolare
un cambiamento nella visione
dello Sport in Italia.

Know-how e supporto



Know-how e supporto attraverso
pratiche di impatto e progetti
sportivi in contesti urbani in tutta
Italia.





IL NETWORK



SportCity LAB è il network «premium» di Fondazione SportCity.

L'ingresso, tramite fee, permette alle amministrazioni locali (o all'ente a ciò demandato dall'amministrazione) di ottenere dei vantaggi aggiuntivi.



PRICING



Per aderire al Network di Fondazione SportCity l'Amministrazione locale (o l'ente a ciò demandato dall'amministrazione) dovrà versare una cifra di:

FEE DI ACCESSO

LAB
STARTER

€ 3.000

LAB
PLUS

€ 8.000

LAB STARTER



- Adesione alla rete SportCity e utilizzo del marchio
- Firma della “Sport City declaration” con presenza di un esponente della Fondazione
- Partecipazione allo Sport City Day
- Partecipazione allo Sport City Meeting
- Organizzazione di un 1 webinar con un esperto di Fondazione, aperto a dirigenti dell’Amministrazione e dirigenti delle società sportive locali
- Ricezione di una newsletter trimestrale
- Creazione di n. 3 post social dedicati (due in occasione dei due eventi di Fondazione e uno a scelta dell’Amministrazione)
- Abbonamento gratuito allo Sport City Journal e possibilità di inserire una pagina a cura dell’Amministrazione Comunale in un numero dedicato alla promozione del territorio
- Scontistica dedicata del 15% sull’acquisto di altri servizi della Fondazione

LAB PLUS



- Tutti i benefici compresi nel LAB Starter
- Organizzazione di un corso formativo su temi sportivi di n. 4 incontri (n. 3 online più il momento conclusivo in presenza) aperto a dirigenti dell'Amministrazione e dirigenti delle società sportive locali (eventuali spese di viaggio, vitto e alloggio a carico Comune)
- Coordinamento scientifico, attività di ufficio stampa e partecipazione di un relatore di Fondazione ad un Convegno organizzato dall'Amministrazione (eventuali spese di viaggio, vitto e alloggio a carico Comune)
- Intervento, con uno speech, da parte di un esponente dell'Amministrazione durante lo Sport City Meeting
- Articolo, a firma dell'Amministrazione, sullo Sport City Journal
- Condivisione di n.3 eventi organizzati dall'Amministrazione sulle pagine social della Fondazione
- Intervista di 3 minuti di un esponente dell'Amministrazione sulle pagine social della Fondazione
- Scontistica dedicata del 30% sull'acquisto di altri servizi della Fondazione